

# EL MURO

IES RAMON Y CAJAL

HIGH SCORE 2007

SOUND 2





Un curso inolvidable . . . . .	.2
Los cañones del Rudrón y del Ebro . . . . .	.3
Álvaro Paramio . . . . .	.4
La Paz . . . . .	.7
Actividades deportivas . . . . .	.8
Éxodo a la ciudad del César . . . . .	.11
La mujer en los medios de comunicación y publicidad . . . . .	.13
Un instituto abierto a todos . . . . .	.14
Nuevas tecnologías . . . . .	.15
Orígenes del baloncesto. Orígenes del fútbol . . . . .	.16
Grupos 2006-07 . . . . .	.17
Las amigas . . . . .	.25
Érase una vez una clave de sol . . . . .	.25
La liga interna 2006-07 . . . . .	.26
Convivencia . . . . .	.28
“El cuarto de las ratas” . . . . .	.29
Doce personas . . . . .	.30
El sol y el erizo . . . . .	.31
Cuento árabe . . . . .	.32
Entrevista a Fernando Muñoz . . . . .	.33
Lo que el AMPA nos propone . . . . .	.34
Poemas de Bécquer . . . . .	.38
Una sinfonía rota, una sinfonía verde (hacia un mundo más ecológico) . . . . .	.39
¡Piensa un poco! . . . . .	.40



# Un curso inolvidable

**M**e solicita el aguerrido equipo de redactores de nuestra revista El Muro que les haga llegar una breve reflexión de este curso vertiginoso que está tocando a su fin. Breve será, pero ¿reflexiva?...

Y es que son tantos y tan importantes los acontecimientos del mes de junio en el centro que, a veces, se hace imposible la reflexión y el análisis. No obstante, y a bote pronto, podemos avanzar ya que este curso no sólo ha sido "diferente" como os auguraba en su inicio, sino que va a pasar a la pequeña historia de nuestro centro.

Como ya sabéis, hemos conseguido pasar la Auditoría externa que nos va a otorgar la Certificación en la Norma UNE-EN-ISO 14001 de Calidad Ambiental y así nos hemos convertido en el primer Instituto público de Secundaria de nuestra Comunidad en conseguirlo, pero con ser eso importante, lo es aún más que el camino emprendido hará que seamos un centro educativo no contaminante, sostenible, limpio y respetuoso con el medio ambiente. Ya sabéis el esfuerzo que nos ha costado a todos.

No he de olvidarme, por otro lado, de otra actividad que hemos desarrollado, experimentalmente, en 1º de ESO, la que denominamos en su día Tiempo de Leer y enmarcada dentro de la programación que desarrolla la Biblioteca del centro. Sorprende que en una sociedad donde parece que leer no se lleva, no está de moda; la lectura haya calado tan hondo. Por ello continuaremos esta actividad el próximo curso, tanto para 1º como para 2º de ESO.

Ahora se me plantea una disyuntiva o seguir enumerando las actividades realizadas o invitaros a entrar, una vez más, en nuestra página Web, donde a modo de memoria las encontraréis reflejadas. Voy a optar por esto último, más que nada porque no tendría espacio suficiente para reflejar tantas y tan variadas y porque sé que os habéis habituado a consultarla, además van a ser colocadas en breve las fotos de grupo y la entrega de trofeos de la Liga de fútbol.

No me gustaría acabar sin acordarme del propio equipo de redacción de esta revista, tanto alumnos como profesores, que han hecho posible con su entusiasmo que podamos revivir un curso inolvidable.

18 de junio de 2007, Fernando Muñoz, director

# Nuevas tecnologías

Jacobo Linares. 1º Bachillerato



**N**os invaden sigilosamente. Están por todas partes: en televisión, en los escaparates, en prensa... los nuevos gadgets electrónicos se nos echan encima.

Mucha gente es reacia al uso de aparatos de nueva generación. Los rechazan inconscientemente. ¿Qué puede hacer ese chisme tan caro por mí? La primera y más importante barrera a eliminar son los prejuicios. El uso de Internet es absolutamente indispensable para la vida moderna, si bien son pocos los que niegan de su inmensa utilidad, si que son muchos los que no se atreven a usar más que unas aplicaciones básicas como la mensajería instantánea, o alguna aplicación "peer to peer" (eMule). Sin embargo, sus posibilidades son infinitas: desde la participación en foros de debate, hasta la compra "on line"; son opciones muy interesantes a la hora de usar la banda ancha.

Con todo, Internet ya ha borrado varias barreras, pero aun así hay muchos sectores marginados del uso popular más allá de los jóvenes. Por ejemplo Apple, la empresa líder mundial en innovación, que caracteriza a sus productos por tener un diseño industrial de gran calidad, ha sacado recientemente iPhone, un teléfono móvil con casi tantas aplicaciones multimedia como un ordenador: tiene pantalla multitáctil, permite ver la televisión y posibilita navegar por internet a alta velocidad, entre otras muchas funciones.

La televisión no se queda atrás: podemos acceder fácilmente, gracias al fomento del gobierno, a la televisión digital terrestre, un sistema con muchos más canales, prestaciones y servicios que

la televisión analógica tradicional aunque sin embargo no son muchos quienes la usan aún. En el sector de vídeo doméstico los formatos de alta definición, que son potenciados de gran manera en televisiones HD, están empezando a llegar a nuestros hogares: la desaparición del DVD por el HD-DVD o el Blu-Ray es sólo cuestión de tiempo.

Microsoft, la empresa creadora de Windows y que ha sido durante mucho tiempo la compañía más valiosa del mundo (recientemente superada por Google) va a poner a la venta a finales de año el Microsoft Surface, un dispositivo táctil que se maneja sin ningún periférico externo y puede ser utilizado por varias personas a la vez, interactuando también con objetos como teléfonos móviles y tarjetas de crédito.

Por supuesto, no es el único sector en innovar. En un sector tan popularmente marginado por la mayoría de la población tales como son los videojuegos, empresas como Nintendo buscan expandir el mercado haciendo accesible y atractiva sus consolas y juegos a la gran mayoría de la población: sus vivos ejemplos son Brain Training y Wii Sports, en los que el jugador forma parte del juego de una forma natural y sencilla, se han convertido rápidamente en éxitos de ventas, sobre todo gracias a gente que nunca había jugado con *maquinitas*.

Estos son sólo algunos ejemplos. Todos sabemos que la tecnología avanza muy rápidamente. Pero no sea tímido: ¡no muerden! Puede llevarse una agradable sorpresa cuando pruebe el último gadget del mercado... aunque luego el problema será para el bolsillo.

El Muro nº 2. 2007  
IES Ramón y Cajal  
Gestión Ambiental  
Hemos conseguido  
la Norma UNEF  
ISO 14001  
sobre el medio  
ambiente  
para mejorar  
nuestro  
desempeño  
ambiental  
y respetar  
el medio  
ambiente  
y a las  
personas  
que  
trabajan  
en él

## El Muro nº 2. 2007 IES Ramón y Cajal

Avda. de Juan Carlos I, 22 - 47013 Valladolid - España  
983270837 y 983271308 - Fax: 983472344  
e-mail: ies-ramon.ycajal@jcyl.es  
<http://centros5.pntic.mec.es/ies.ramon.ycajal4>

*Coordinador:* José Antonio González González

*Diseño y Maquetación:* Covadonga Izcara Alcubilla

*Alumnos redactores:* Jacobo Linares, Patricia Simón, Raquel Vega, Nagore Martín, Sandra Riesgo, Sheila Hernández, Desireé Velasco, Paula San Millán, Elisa González, Mónica Stefanova, Faysal Laarich, Ana Carrero, Marina Domínguez, Sara Gallego, Cristina Herrero y Alan Ramos.

Agradecemos la colaboración de todas las personas que han participado en la elaboración de esta revista.